

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Канский техникум отраслевых технологий и сельского хозяйства»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

УД.2 Основы предпринимательской деятельности

по профессии

43.01.09 Повар, кондитер

г. Канск, 2021 г.

РАССМОТРЕНА

естественно- научный цикл

наименование методической комиссии

Председатель методической комиссии



Ю. А. Астафьева

подпись

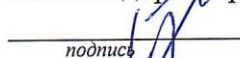
инициалы, фамилия

«11» июня 2021г.

Разработана на основе Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования. (Письмо министерства образования и науки РФ от 17 марта 2015 г. № 06-259)

СОГЛАСОВАНА

И.о.зам. директора по учебной работе



О.А.Рейнгардт

подпись

инициалы, фамилия

«01» 09 2021 г.

РАЗРАБОТАНА преподавателем Сивониной Н.В.

Содержание рабочей программы:

№ п/п	Наименование	стр.
1	Пояснительная записка	4
2	Общая характеристика учебной дисциплины	6
3	Место учебной дисциплины в учебном плане	9
4	Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебной дисциплины, курса	10
5	Содержание учебной дисциплины	12
6	Критерии оценки знаний, умений студентов	15
7	Тематический план	17
8	Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности студентов	18
9	Перечень лабораторных, практических и других видов работ	21
10	Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение	22
11	Список литературы для студентов и преподавателя	23
12	Приложение № 1 Характеристика основных видов деятельности студентов	25
13	Приложение № 2 Комплект заданий для проведения экзамена, комплект заданий для проведения дифференцированного зачета	27
14	Приложение № 3 Примерные темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов.	39

1. Пояснительная записка

Современные требования к выпускнику профессиональных образовательных учреждений требуют развития новых способов образования, педагогических технологий, имеющих дело с индивидуальным развитием личности, творческой инициацией, способностью активно участвовать в экономической жизни города, края и государства в целом. Особенность изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» как учебного предмета заключается в увеличении глубины рассмотрения тем, входящих в базовое содержание дисциплины «Обществознание (включая экономику и право)», в увеличении доли внеаудиторной самостоятельной работы студентов, разнообразием ее форм, методика изучения дисциплины строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер, отмечается, где и когда изучаемые теоретические положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности. Этим обусловлено введение в образовательное поле образовательного учреждения за счет дополнительных часов, отведенных на общеобразовательную подготовку, учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Цель программы: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений у студентов по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности.
2. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности.
3. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Данная программа тесно связана с другими дисциплинами учебного плана. Она предназначена для студентов 2 курса.

Обучение основывается на следующих педагогических принципах:

- личностно-ориентированного подхода (обращение к субъектному опыту студента, то есть к опыту его собственной жизнедеятельности; признание самобытности и уникальности каждого);
- природосообразности (учитывается уровень интеллектуальной подготовки студента, его возраст, предполагающий выполнение заданий различной степени сложности);
- сотрудничества и ответственности;
- систематичности, последовательности и наглядности обучения.

В процессе обучения используются следующие методы: объяснительно-иллюстративный, деятельностный, эвристический.

Программа предусматривает использование фронтальной, индивидуальной, групповой форм работы студентов.

Процесс обучения предусматривает следующие виды контроля:

- вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;

- текущий, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по данной теме. Он позволяет студентам усвоить последовательность исследовательских операций;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы.
-

Объем образовательной программы				
Всего	нагрузка во взаимодействии с преподавателем			
	всего по учебной дисциплине	по учебной дисциплине		промежуточная аттестация
		теоретическое обучение	лабораторные и практические занятия	
34	34	18	16	-

Итоговый контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета (решение тестовых заданий).

2. Общая характеристика учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» предполагает формирование у студентов базовых понятий экономической деятельности, а также выработки организационно-управленческие умений в ведении предпринимательской деятельности.

Учебная деятельность основана на следующих положениях:

- организация деятельности студентов, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта студентов,
- построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества,
- учет интересов и жизненных планов студентов при дифференциации учебных заданий,
- передача студентам функций самоконтроля,
- дозированная помощь студентам с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения,
- диалог как преобладающий стиль общения,
- состязательный характер основных учебно-творческих дел,
- преемственность, межпредметные связи.

Программа предусматривает использование активных методов обучения, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала студента, развитие комплекса предпринимательских способностей:

- решение проблемных ситуаций,
- эвристическая беседа,
- дискуссия,
- организационно-деятельностная игра,
- метод проектов.

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития студентов и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, решение нестандартных ситуаций.

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск. Авторы психологических исследований (Л.Н.Алексеева, Н.Г.Алексеев, В.В.Давыдов, Г.П.Щедровицкий) рассматривают рефлексия как важнейший фактор развития сознания, мышления, личности, деятельности студента.

К методам предпринимательской подготовки, направленным на развитие интеллектуальной рефлексии относится метод решения проблемных ситуаций. Суть его заключается в представлении учебного материала в виде доступно, образно и ярко излагаемой проблемы. Метод постановки проблемы создает у студентов сильную мотивацию, проблема «зажигает» их, они готовы преодолеть любые трудности, лишь бы увидеть, узнать решение.

Рекомендуется использование эвристической беседы, в которой проявляется проблемная постановка вопросов. Такая беседа активизирует мышление, развивает инициативу студента, подводит их к самостоятельному осознанию, открытию, формулированию выводов.

Дискуссия – метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной проблеме, имеет большую обучающую и воспитательную ценность –

учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, считаться с мнением других.

Организационно-деятельностные игры являются одной из современных форм построения образовательного процесса. Это уникальный инструмент коллективной и индивидуальной мыследеятельности. Путем проявления и развития различного типа способностей участников (организационных, управленческих, мыследеятельностных и др.) удастся провести работу, предваряющую конкретные практические действия. Это работа по формированию замысла, проектированию, программированию и планированию деятельности, экспертизе проектной части. То есть удастся «помыслить» и тщательно подготовить всю предстоящую деятельность.

Для построения образовательного процесса, обеспечивающего предпринимательскую подготовку студентов, отдельные игровые акции должны быть объединены единой организационно-смысловой программой, поэтому в учебную практику вводится метод проекта. Проектирование – это общий процесс создания прообраза предполагаемого объекта, вида деятельности, варианта решения проблемы. При проектировании приобретается опыт использования знаний для решения так называемых некорректных задач, когда имеется дефицит или избыток данных, отсутствует эталон решения. Таким образом, предоставляется возможность приобретения опыта творчества, то есть комбинирования, модернизации известных решений для достижения нового результата, диктуемого изменяющимися внешними условиями.

Данная программа, ориентирована на достижение следующих целей:

- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности по профессии и траектории дальнейшего образования.

В результате изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» получают дальнейшее развитие личностные, регулятивные, коммуникативные и познавательные универсальные учебные действия, учебная (общая и предметная) и общепользовательская ИКТ-компетентность студентов.

В сфере развития личностных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию российской гражданской идентичности, патриотизма; сформированности гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена общества; готовности и способности к самостоятельной, творческой и экономической деятельности; готовности и способности к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; осознанного выбора будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов.

В сфере развития регулятивных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию умения планирования –

определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата; прогнозирования – предвосхищения результата и уровня усвоения; контроля в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона; коррекции – внесение необходимых дополнений и коррективов в план и способ действия в случае расхождения эталона; оценки – выделение и осознание учащимся того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению, осознание качества и уровня усвоения. Наконец, элементы волевой саморегуляции как способности к мобилизации сил и энергии, способности к волевому усилию – к выбору в ситуации мотивационного конфликта, к преодолению препятствий.

В сфере развития коммуникативных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию умения планирования учебного сотрудничества с учителем и сверстниками; постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликта, принятия решения и его реализация; управления поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера; умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

В сфере развития познавательных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется формированию умения самостоятельно выделять и формулировать познавательные цели; поиска и выделения необходимой информации; применения методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств; рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности. Студенты научатся осуществлять поиск информации в Интернете, на персональном компьютере с использованием поисковых сервисов, умения строить поисковые запросы в зависимости от цели запроса и анализировать результаты поиска.

3. Место учебной дисциплины в учебном плане

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП на базе основного общего образования с получением среднего общего образования по профессии «Автомеханик». В учебном плане данная учебная дисциплина входит в раздел дополнительных учебных дисциплин по выбору студентов, предлагаемых техникумом, в том числе из обязательных предметных областей, с учетом специфики и возможности образовательного учреждения.

1. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебной дисциплины.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

Личностные результаты

- способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны.
- культура предпринимательской деятельности,
- стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность,
- владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии, понимания своего «Я»,
- адекватная самооценка,
- ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование,
- смелость быть самим собой,
- собственная твердая позиция, не навязываемая другим,
- спокойное отношение к достижениям других,
- ответственность,
- трудолюбие,
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию,
- осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.

Метапредметные результаты

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

-поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

Предметные результаты

- осознание роли технологий для прогрессивного развития общества;
- формирование целостного представления о техносфере, сущности технологической культуры и культуры труда;
- уяснение социальных и экологических последствий развития технологий промышленного и сельскохозяйственного производства, энергетики и транспорта;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с изучаемыми технологиями, их востребованности на рынке труда.

2. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды (2 ч)

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес – центры, бизнес – инкубаторы.

уметь: характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду;

знать: - типологию предпринимательства.

Тема 2. Принятие предпринимательского решения (3 ч)

Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

уметь: оперировать в практической деятельности экономическими категориями; определять приемлемые границы производства;

знать: роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы.

Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия (5 ч)

Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Учредительные документы Государственная регистрация предприятий Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.

уметь: разрабатывать бизнес – план; составлять пакет документов для открытия своего дела; оформлять документы для открытия расчетного счета в банке;

знать: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия.

Тема 4. Организационно-управленческие функции предприятия (3 ч)

Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Организация управления предприятием. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Механизм функционирования предприятия. Маркетинг и логистика в предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предприятия.

уметь: определять организационно-правовую форму предприятия; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия;

знать: механизмы функционирования предприятия.

Тема 5. Предпринимательский риск (1 ч)

Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.

знать: сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска.

Тема 6. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа (1 ч)

Структура персонала предпринимательской фирмы. Процесс управления персоналом в ПД. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.

знать: основные положения об оплате труда на предприятиях предпринимательского типа.

Тема 7. Культура предпринимательства (2 ч)

Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет. Возникновение и формирование культуры предпринимательской организации за рубежом.

уметь: соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса;

знать: основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры.

Тема 8. Предпринимательская тайна (3 ч)

Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

уметь: характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны;

знать: перечень сведений, подлежащих защите.

Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности (3 ч)

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

уметь: различать виды ответственности предпринимателей;

знать: сущность и виды ответственности предпринимателей.

Тема 10 .Управление финансами предприятия предпринимательского типа (5 ч)

Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на малых предприятиях, организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями. Расчет по кредитам. Банкротство предприятия.

уметь: анализировать финансовое состояние предприятия; осуществлять основные финансовые операции;

знать: методы и инструментарий финансового анализа; основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях.

Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности (2 ч)

Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос

знать: виды налогов.

Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности (2)

Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

уметь: рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.

знать: систему показателей эффективности предпринимательской деятельности; принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

Дифференцированный зачет (2)

3. Критерии оценки знаний, умений студентов

Критерии оценки мультимедийной презентации

	№	Создание слайдов	Максимальное количество баллов
Структура	1	Титульный слайд (заголовок, раскрывающий содержание и сведения об авторах: Ф.И., класс)	5
	2	Заключительный слайд	5
	3	Библиография, использование электронных ресурсов	5
	4	Минимальное количество – 10 слайдов	5
Тематическое содержание	5	Соответствие содержания теме	5
	6	Проведение исследований по теме	5
	7	Наличие цели, задач, методов исследования	5
	8	Словарь терминов	5
	9	Современные достижения науки (или практики) в освещаемом вопросе	5
	10	Выводы, основанные на приведённых данных	5
Организация и оформление	11	Полнота раскрытия темы, доступность содержания для понимания	5
	12	Красивое оформление презентации, отвечающее требованиям эстетики. Дизайн не противоречит содержанию. Фон сочетается с графическими элементами	10
	13	Слайды представлены в логической последовательности, просты в понимании. Сохранён единый стиль.	5
	14	Наличие списков, графиков, таблиц, схем, рисунков и их корректное размещение	10
	15	Изображения в презентации привлекательны, интересны	5
	16	Текст читается легко. Сформулированные идеи ясно изложены и структурированы. Отсутствуют ошибки правописания.	5
	17	Использование эффектов анимации в соответствии с представляемым содержанием (смена слайдов, звук, графика)	10
ОБЩИЕ БАЛЛЫ			100

Оценивание осуществляется следующим образом: отличная работа = 100 – 90; хорошая работа = 89 – 80; удовлетворительная работа = 79 – 75; презентация нуждается в доработке = 74 – 70; слабая работа = 69.

Критерии оценивания проекта

Критерий постановки цели, гипотезы, планирование путей её достижения (максимум 3 балла)	
Цель не сформирована	0
Цель определена, но план её достижения отсутствует	1
Цель определена, дан краткий план её достижения	2
Цель определена, ясно описана, дан подробный план её достижения	3

Критерий глубины раскрытия темы проекта (максимум 3 балла)	
Тема проекта не раскрыта	0
Тема проекта раскрыта фрагментарно	1
Тема проекта раскрыта, автор показал знание темы в рамках школьной программы.	2
Тема проекта раскрыта, исчерпывающе, автор продемонстрировал глубокие знания, выходящие за рамки школьной программы	3
Критерий разнообразия источников информации, целесообразность их использования (максимум 3 балла)	
Использована неподходящая информация	0
Большая часть представленной информации не относится к теме работы	1
Работа содержит незначительный объём подходящей информации из ограниченного числа однотипных источников	2
Работа содержит достаточно полную информацию из разнообразных источников	3
Критерий личной заинтересованности автора, творческий подход к работе (максимум 3 балла)	
Работа шаблонная, показывающая формальное отношение автора	0
Автор проявил незначительный интерес к теме проекта, но не продемонстрировал самостоятельности в работе, не использовал возможности творческого подхода	1
Работа самостоятельная, демонстрирующая серьёзную заинтересованность автора, предпринята попытка представить личный взгляд на тему проекта, применены элементы творчества	2
Работа отличается творческим подходом, собственным оригинальным отношением автора к идее проекта	3
Критерий соответствия требованиям оформления письменной части (максимум 3 балла)	
Письменная часть проекта отсутствует	0
В письменной части работы отсутствуют установленные правилами порядок и чёткая структура, допущены серьёзные ошибки в оформлении	1
Предприняты попытки оформить работу в соответствии с установленными правилами, придать её соответствующую структуру	2
Работа отличается чётким и грамотным оформлением в точном соответствии с установленными правилами	3
Критерий качества проектного продукта (максимум 3 балла)	
Проектный продукт отсутствует	0
Проектный продукт не соответствует требованиям качества (эстетика, удобство использования, соответствие заявленным целям)	1
Продукт не полностью соответствует требованиям качества	2
Продукт полностью соответствует требованиям качества (эстетичен, удобен в использовании, соответствует заявленным целям)	3

7. Тематический план

Тематический план
учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»
2024 – 2025 учебный год
группа 4 – 2
Профессия: Повар, кондитер

№ темы	Наименование разделов и тем	Обязательная учебная нагрузка			
		Всего учебных занятий	в том числе:		
			лаб. раб.	практ. раб.	к/р
4 курс		34		16	
8 семестр		34		16	
1	Сущность предпринимательства и его виды	2		1	
2	Принятие предпринимательского решения	3		2	
3	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	5		3	
4	Организационно-управленческие функции предприятия	3		2	
5	Предпринимательский риск	1			
6	Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	1			
7	Культура предпринимательства	2		1	
8	Предпринимательская тайна	3		1	
9	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	3		1	
10	Управление финансами предприятия предпринимательского типа	5		3	
11	Налогообложение предпринимательской деятельности	2		1	
12	Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2		1	
	Дифференцированный зачет	2			
Итого всего:		34		16	

4. Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности студентов

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, проект	Объем часов	Основные виды учебной деятельности студентов
1	2	3	4
Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды.	1. Сущность предпринимательства. Виды предпринимательства. Сущность инновационного предпринимательства.	1	изучают понятие предпринимательской деятельности
	Практическое занятие № 1. Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации»	1	знакомятся с типологией предпринимательской деятельности, анализируют проблемную ситуацию
Тема 2. Принятие предпринимательского решения	2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Экономические методы принятия предпринимательских решений	1	высказывают свои предложения о роли среды в развитии предпринимательства; находят в тексте базовые составляющие внутренней среды фирмы
	Практическое занятие № 2. Формирование цены товара. Управление издержками производства. Определение границ объема производства	2	оперируют в практической деятельности экономическими категориями; применяют технологию принятия предпринимательских решений
Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.	3. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение. Бизнес-план	1	систематизируют организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; анализируют основные этапы составления бизнес-плана
	4. Учредительные документы. Государственная регистрация. Лицензирование деятельности предприятий	1	выполняют задание по выявлению особенностей оформления учредительных документов; изучают порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия
	Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-плана	1	разрабатывают бизнес-план; анализируют и представляют информацию в различных видах
	Практическое занятие № 4. Составление пакета документов для открытия своего дела	1	составляют пакет документов для открытия своего дела; выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации
	Практическое занятие № 5. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке	1	выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации

Тема 4. Организационно-управленческие функции предприятия	Организация управления предприятием. Структура. Функции управления. Организация планирования деятельности предприятия	1	работа с раздаточным материалом по теме урока, систематизация учебного материала по теме «Механизмы функционирования предприятия»
	Практическое занятие № 6. Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации	1	определяют организационно-правовую форму предприятия; решают проблемные ситуации
	Практическое занятие № 7. Разработка стратегического и тактического плана предприятия	1	разрабатывают стратегию и тактику деятельности предприятия
Тема 5. Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация. Основные способы снижения риска	1	изучают сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; участвуют в деловой игре, решают проблемные ситуации
Тема 6. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	Структура персонала фирмы. Процесс управления персоналом Основные положения об оплате труда	1	самостоятельно работают с учебником по теме урока; изучают основные положения об оплате труда на фирме
Тема 7. Культура предпринимательства	Корпоративная культура. Предпринимательская этика и этикет.	1	работают с раздаточным материалом по теме «основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры»; сравнивают зарубежный и отечественный предпринимательский этикет.
	Практическое занятие № 8. Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях	1	используют организационно-управленческие умения в соблюдении профессиональной этики; соблюдают профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса.
Тема 8. Предпринимательская тайна	Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.	2	работают в группах, собирают и квалифицируют информацию о перечни сведений, подлежащих защите.
	Практическое занятие № 9. Разработка содержания деятельности подсистем механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы	1	характеризуют механизмы защиты предпринимательской тайны; анализируют проблемные ситуации.
Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.	1	изучают сущность и виды ответственности предпринимателей
	Административная ответственность предпринимателей. Ответственность за низкое качество. Ответственность за	1	классифицируют виды ответственности предпринимателей

	совершение налоговых правонарушений		
	Практическая работа № 10. Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций	1	участвуют в деловой игре, решают проблемные ситуации; различают виды ответственности предпринимателей.
Тема 10 . Управление финансами предприятия предпринимательского типа	Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия. Методы и инструментарий финансового анализа	1	изучают методы и инструментарий финансового анализа
	Организация бухгалтерского учета на малых предприятиях. Взаимодействия предпринимателей с кредитными организациями	1	изучают основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях
	Практическое занятие № 11. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям	2	анализируют финансовое состояние предприятия по разработанной схеме
	Практическое занятие № 12. Осуществление расчета по кредитам	1	осуществляют основные финансовые операции
Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности	Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акциз, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, взнос	1	выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации; изучают виды налогов.
	Практическое занятие № 13. Виды налогов	1	используют Интернет для поиска информации, анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность. Налоговый кодекс
Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности	1	изучают систему показателей эффективности предпринимательской деятельности, принципы и методы оценки эффективности; работают с раздаточным материалом по теме урока
	Практическое занятие № 14. Расчет рентабельности предпринимательской деятельности	1	рассчитывают рентабельность предпринимательской деятельности
	Дифференцированный зачет	2	
Всего:		34	

9. Перечень лабораторных, практических и других видов работ

ПЕРЕЧЕНЬ практических занятий

Кол-во работ: 14

Кол-во часов: 16

№ практ. раб.	№ темы	Название практического занятия	Кол-во часов
1	1	Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации	1
2	2	Формирование цены товара. Управление издержками производства. Определение границ объема производства	2
3	3	Разработка бизнес-плана	1
4		Составление пакета документов для открытия своего дела	1
5		Оформление документов для открытия расчетного счета в банке	1
6	4	Проектирование организационной структуры и определение типологии коммерческой организации	1
7		Разработка стратегического и тактического плана предприятия	1
8	7	Соблюдение норм профессиональной этики в различных производственных ситуациях	1
9	8	Разработка содержания деятельности подсистем механизма защиты предпринимательской тайны и безопасности фирмы	1
10	9	Определение видов ответственности предпринимателей по анализу заданных ситуаций	1
11	10	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия по заданным финансово-экономическим показателям	2
12		Осуществление расчета по кредитам	1
13	11	Виды налогов	1
14	12	Расчет рентабельности предпринимательской деятельности	1

10. Учебно-методическое и материально-технического обеспечение

Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы требует наличия учебного кабинета для социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска магнитная;
- мебель: стеллажи, полки, шкафы.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер (ПК);
- мультимедиа;
- видеопроектор;
- экран.

Учебное оборудование: лабораторное, демонстрационное, компьютерная техника, интерактивное оборудование, фото- и видео техники.

11. Список литературы для студентов и преподавателя.

Для студентов

1. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 классов: В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2010.
2. Оценка и планирование эффективности инвестиционных проектов и программ: Региональный аспект/ Под ред. В.И. Терехина. Рязань. Рязан. госуд. радиотехн. акад., 2002. – 261 с.
3. Предпринимательство: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. – 475 с.

Для преподавателей

1. Белов А.М., Добрин Г.Н., Карлик А.Е. Экономика организации (предприятия): Практикум / Под общ. Ред. Проф. А.Е. Карлика. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 272 с.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. – М.: Дело, 2011. – 640с.
3. Основы бизнеса: Учебное пособие/ Г.В. Есакова, М.М. Есаков; Рязан. Гос. Радиотех. Акад. Рязань, 2014. – 76 с.
4. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 512 с.
5. Оценка и планирование эффективности инвестиционных проектов и программ: Региональный аспект/ Под ред. В.И. Терехина. Рязань. Рязан. госуд. радиотехн. акад., 2002. – 261 с.
6. Предпринимательство: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2011. – 475 с.
7. Терехин В.И. и др. Финансовое управление фирмой. Настольная книга менеджера. М.: Экономика, 2002, 350 стр.
8. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 92 с.
9. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 432 с.
10. Экономика фирмы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 461 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Вступительная статья проф. В.Ф. Яковлева. – М.: Издательство КОДЕКС, 2012. – 240 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 352 с
3. Предпринимательское (хозяйственное) право. Учебное пособие. – М.: Издательство «Брандес», 2012. – 256 с.
4. Предпринимательство: Методические указания к лабораторным работам/ Рязан. гос. радиотех. Акад.; Сост. М.М. Есаков, Г.В. Есакова, Рязань, 2014. – 20 с.
5. Руководство по биржевому делу: товарные сделки, ценные бумаги/ Пер. с англ. М.И. Сороко, А.С. Каменского; Под ред. А.А. Белозерцева. – М.: Агропромиздат, МФ СП «Аспект», 2014. – 256с.

6. Райзберг Б.А. Основы экономики: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 408 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.aup.ru/books/m91/>
2. http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/
3. <http://institutiones.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
4. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
5. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>

Характеристика основных видов деятельности студентов

Содержание обучения	Характеристика основных видов деятельности студентов
Тема 1. Сущность предпринимательства и его виды.	изучают понятие предпринимательской деятельности; знакомятся с типологией предпринимательской деятельности, анализируют проблемную ситуацию; выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации; анализируют и представляют информацию в различных видах.
Тема 2. Принятие предпринимательского решения	высказывают свои предложения о роли среды в развитии предпринимательства; находят в тексте базовые составляющие внутренней среды фирмы; оперируют в практической деятельности экономическими категориями; применяют технологию принятия предпринимательских решений; выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации; анализируют и представляют информацию в различных видах.
Тема 3. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия.	систематизируют организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; анализируют основные этапы составления бизнес-плана; выполняют задание по выявлению особенностей оформления учредительных документов; изучают порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; разрабатывают бизнес-план; анализируют и представляют информацию в различных видах; составляют пакет документов для открытия своего дела; выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации; выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации; используют Интернет для поиска информации; оперируют основными методами научного познания: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом.
Тема 4. Организационно-управленческие функции предприятия	работа с раздаточным материалом по теме урока; систематизация учебного материала по теме «Механизмы функционирования предприятия»; определяют организационно-правовую форму предприятия; решают проблемные ситуации; разрабатывают стратегию и тактику деятельности предприятия; используют Интернет для поиска информации; анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность.
Тема 5. Предпринимательский риск	изучают сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; участвуют в деловой игре, решают проблемные ситуации; используют Интернет для поиска информации; анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность.
Тема 6. Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	самостоятельно работают с учебником по теме урока; изучают основные положения об оплате труда на фирме.
Тема 7. Культура предпринимательства	работают с раздаточным материалом по теме «основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры»; сравнивают зарубежный и отечественный предпринимательский этикет; используют организационно-управленческие умения в соблюдении профессиональной этики;

	соблюдают профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; используют Интернет для поиска информации; анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность.
Тема 8. Предпринимательская тайна	работают в группах, собирают и квалифицируют информацию о перечни сведений, подлежащих защите; характеризуют механизмы защиты предпринимательской тайны; анализируют проблемные ситуации; анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность; составляют схему или таблицу возможных угроз безопасности фирмы.
Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	изучают сущность и виды ответственности предпринимателей; классифицируют виды ответственности предпринимателей; участвуют в деловой игре, решают проблемные ситуации; различают виды ответственности предпринимателей; используют Интернет для поиска информации; анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность.
Тема 10. Управление финансами предприятия предпринимательского типа	изучают методы и инструментарий финансового анализа; изучают основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях; анализируют финансовое состояние предприятия по разработанной схеме; осуществляют основные финансовые операции; используют Интернет для поиска информации; анализируют различные источники для получения информации, оценивают ее достоверность.
Тема 11. Налогообложение предпринимательской деятельности	выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации; изучают виды налогов; выполняют задание по самостоятельному поиску новых для себя знаний, используя для этого доступные источники информации.
Тема 12. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	изучают систему показателей эффективности предпринимательской деятельности, принципы и методы оценки эффективности; работают с раздаточным материалом по теме урока; рассчитывают рентабельность предпринимательской деятельности.

Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Канский техникум отраслевых технологий и сельского хозяйства»

РАССМОТРЕН
на заседании методической комиссии
Протокол №5
от «11» июня 2021г.

Астаф Н.А. Астафьева

УТВЕРЖДЕН
И.о.зам директора по УР
О.А.Рейнгардт
« 01 » *И.А.* 2021 г.

Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета
по дисциплине
Основы предпринимательской деятельности

Разработала: Сивонина Н.В.

г. Канск, 2021 г.

Инструкция по выполнению работы

Дифференцированный зачёт проводится в форме итоговой контрольной работы. На выполнение контрольной работы отводится 90 минут.

Работа состоит из заданий тестового типа. Всего в тесте 96 вопросов. Отвечая на вопрос необходимо выбрать один из предложенных вариантов ответов. За каждый верный ответ 1 балл. Максимальное количество баллов 96.

Для получения отметки «3» (удовлетворительно) студент должен набрать от 56 до 75 баллов.

Для получения отметки «4» (хорошо) студент должен набрать от 76 до 85 баллов.

Для получения отметки «5» (отлично) студент должен набрать 86 и более баллов.

Ответьте на вопрос

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

- а) Государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя.
- б) Деятельность, осуществляемая на свой страх и риск.
- в) Систематическое получение прибыли.

2. Кто такой менеджер?

- а) Предприниматель.
- б) Наемный работник.
- в) Все вместе.

3. Организационный план содержит сведения о:

- а) статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;
- г) сроках строительства.

4. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы не имеют права делить прибыль пропорционально вкладу в уставный капитал?

- а) Закрытое акционерное общество.
- б) Производственный кооператив.
- в) Общество с дополнительной ответственностью.

5. Какая организация не относится к коммерческим?

- а) Полное товарищество.
- б) Фонд.
- в) Производственный кооператив.

6. Что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

- а) Необходимость.
- б) Потребность.
- в) Ощущения.

7. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

- а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
- б) Для украшения товаров.

8. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

9. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

10. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

11. Какой документ не является учредительным?

- а) Устав.
- б) Учредительный договор.
- в) Бизнес-план.

12. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:

- а) логотип, девиз, товарный знак;
- б) товарный знак, логотип;
- в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.

13. Высшим органом управления в обществе с дополнительной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей;
- б) собрание вкладчиков;
- в) собрание пайщиков.

14. Промышленно-производственный персонал:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов.

15. Списочный состав работников предприятия:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью.

16. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей.

17. В краткосрочном периоде аккордные субсидии, в отличие от количественных субсидий:

- 1) не зависят от объема выпуска фирмы;
- 2) зависят от объема выпуска фирмы;
- 3) не влияют на величину оптимального значения прибыли фирмы;
- 4) не влияют на величину оптимального значения объема выпуска фирмы;

5) не влияют на величину оптимального значения цены товара.

18. Основным назначением устава предприятия является:

- а) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о круге деятельности, правах и обязанностях данного предприятия;
- б) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о показателях финансовой деятельности предприятия;
- в) информирование лиц, вступающих в отношение с предприятием, о стратегиях деятельности предприятия.

19. Как называется разрешение (право) на осуществление коммерческой организацией определенного законом вида деятельности?

- а) Сертификат соответствия.
- б) Свидетельство о ведении предпринимательской деятельности.
- в) Лицензия.

20. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

21. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

22. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

23. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию.

24. Как называется процесс изменения правового статуса юридического лица?

- а) Регистрация.
- б) Реорганизация.
- в) Лицензирование.

25. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

26. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

27. Акционеры:

- а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

28. Закрытое акционерное общество может:

- а) проводить открытую эмиссию акций;
- б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- в) иметь число акционеров более 50.

29. В каком документе рассматриваются риски организации?

- а) В уставе.
- б) В учредительном договоре.
- в) В бизнес-плане.

30. Назовите документ, в котором отражаются хозяйственные средства и их источники:

- а) устав;
- б) баланс;
- в) бизнес-план.

31. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию?

- а) Открытого акционерного общества.
- б) Общества с дополнительной ответственностью.
- в) Производственного кооператива.

32. Какая организация относится к коммерческой?

- а) Учреждение. Артель.
- б) Артель.
- в) Потребительский кооператив.

33. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель?

- а) Устав.
- б) Бизнес-план.
- в) Учредительный договор.

34. Высшим органом управления в обществе с ограниченной ответственностью является:

- а) собрание полных товарищей; б) собрание участников;
- в) собрание пайщиков.

35. Штриховой код на товар ставится:

- а) обязательно;
- б) не обязательно;
- в) по усмотрению предприятия.

36. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

- а) инвестиции;
- б) лизинг;
- в) франшиза.

37. Аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется...

- а) лизингом;

- б) франшизой;
- в) листингом.

38. Статья баланса «Уставный капитал» относится:

- а) к активу баланса;
- б) к пассиву баланса;
- в) к активу и пассиву баланса.

39. Если гражданин собирается быть единственным учредителем, то предприятие какой организационно-правовой формы он может выбрать?

- а) Производственный кооператив.
- б) Полное товарищество.
- в) Общество с дополнительной ответственностью.

40. Финансово-промышленная группа — это:

- а) многоотраслевое акционерное общество, осуществляющее контроль через систему участия;
- б) объединение нескольких промышленных предприятий;
- в) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов.

41. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- а) товарищества, общества, кооперативы;
- б) концерны, ассоциации, ФПГ.

42. Объединения юридических лиц создаются в целях:

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) координации защиты общих имущественных интересов;
- в) увеличения объема выпуска производимой продукции.

43. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

44. С какого возраста можно заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) С 18 лет.
- б) С 16 лет.
- в) С 14 лет.

45. С какого периода предприниматель может быть признан банкротом?

- а) В течение трех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
- б) В течение четырех месяцев с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.
- в) В течение одного месяца с момента наступления даты исполнения обязанности по уплате обязательных платежей.

46. Кто из занятых предпринимательской деятельностью отвечает по своим обязательствам личным имуществом?

- а) Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица.
- б) ООО.
- в) ЗАО.

47. Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица...

- а) имеет право нанимать работников;
- б) не имеет права нанимать работников;
- в) для найма работников должен получить дополнительное разрешение.

48. Может ли государственное предприятие заниматься коммерческой деятельностью?

- а) Да.
- б) Нет.
- в) При условии, если будет принят специальный закон.

49. Какой документ является учредительным в полном товариществе?

- а) Учредительный договор.
- б) Устав.
- в) Бизнес-план.

50. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) не могут продаваться держателями без согласия других акционеров.

51. Прибыль кооператива распределяется между его членами:

- а) в равных долях;
- б) пропорционально паям;
- в) в соответствии с их трудовым вкладом.

52. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

53. Доходами организации признаются следующие поступления:

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы.

54. Какой бизнес-план должен составить предприниматель с целью привлечения дополнительных денежных средств для развития предприятия?

- а) Санационный.
- б) Инвестиционный.
- в) Оперативный.

55. Предприятие какой организационно-правовой формы не относится к коммерческим организациям?

- а) Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.
- б) Потребительский кооператив.
- в) Артель.

56. Что подразумевается в предпринимательской деятельности под термином «реорганизация» предприятия?

- а) Ликвидация.
- б) Преобразование.
- в) Регистрация.

57. В чьей компетенции находится изменение устава общества с ограниченной ответственностью?

- а) Директора.
- б) Общего собрания участников.
- в) Ревизионной комиссии.

58. Какой термин не относится к этапам жизненного цикла товара?

- а) Внедрение на рынок.
- б) Зрелость.
- в) Выведение с рынка.

59. Прибыль:

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

60. Как называется руководитель акционерного общества?

- а) Директором.
- б) Председателем.
- в) Президентом.

61. К каким средствам производства относится готовая продукция?

- а) Основным.
- б) Оборотным.
- в) Вторичным.

62. Если предприниматель заключил договор аренды помещения, то какое из трех прав, характеризующих собственность, не распространяется на арендованное имущество?

- а) Владения.
- б) Пользования.
- в) Распоряжения.

63. Для признания положения предпринимателя на рынке доминирующим нужны два условия:

- а) доля на рынке, превышающая 65%, и возможность ограничивать конкуренцию;
- б) доля на рынке, превышающая 75%, и возможность диктовать цены;
- в) доля на рынке, не превышающая 35%, и возможность ограничивать конкуренцию.

64. Имеет ли право индивидуальный предприниматель привлекать и использовать труд других граждан?

- а) Имеет право привлекать труд других граждан.
- б) Не имеет права привлекать труд других граждан.
- в) Имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица.

65. Инфляция — это...

- а) снижение цен на товары и услуги;
- б) повышение цен на товары и услуги;
- в) снижение и повышение цен в зависимости от спроса.

66. Какой вид акций не дает права голоса на общем собрании акционеров?

- а) Привилегированные.
- б) Обыкновенные.
- в) Именные.

67. Источники формирования имущества коммерческих организаций, находящихся в частной собственности:

- а) поступления от учредителей;
- б) выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- в) вклады государства.

68. Предпринимательская деятельность осуществляется:

- а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;
- б) руководителем предприятия от имени юридического лица;
- в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

69. Коммерческими организациями признаются юридические лица:

- а) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- б) занимающиеся производством и реализацией продукции;
- в) объединения юридических лиц.

70. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

- а) производственной;
- б) коммерческой;
- в) некоммерческой;
- г) финансовой.

71. Ставка единого социального налога с 01.01.2005 года составляет:

- а) 35,6%;
- б) 25%;
- в) 24%.

72. Налог на рекламу относится к...

- а) местным налогам;
- б) региональным (областным) налогам;
- в) федеральным налогам.

73. Ограниченность ресурсов свойственна...

- а) всем предпринимателям;
- б) начинающим предпринимателям;
- в) предпринимателям, чей бизнес находится на грани банкротства.

74. Ситуация, когда на рынке один предприниматель-покупатель и много предпринимателей-продавцов, называется...

- а) монополией;
- б) монополией;
- в) олигополией.

75. Товар — это все то, что...

- а) произведено;
- б) произведено и продано;
- в) находится в процессе производства.

76. Увеличение темпов инфляции выгодно...

- а) покупателю, купившему товары в кредит;
- б) предпринимателю, продавшему товары в кредит;
- в) всем.

77. Может ли государственное предприятие заниматься предпринимательской деятельностью?

- а) Да.
- б) Нет.
- в) При условии, если будет принят специальный закон.

78. Группа потребителей, одинаково реагирующая на элементы комплекса маркетинга (цену, стимулирование сбыта) называется...

- а) клиентом;
- б) сегментом;
- в) выборкой.

79. Открытое акционерное общество обязано:

- а) вести реестр акционеров;
- б) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет;
- в) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда.

80. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками Н1 1 нее чем на половину:

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;
- в) в течение первого года деятельности.

81. Участники АО:

- а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
- б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

82. В числе ООО могут быть:

- а) предприятия;
- б) государственные органы;
- в) граждане.

83. Какие этапы имеет жизненный цикл товара?

- а) Внедрение, зрелость, спад, подъем.
- б) Внедрение на рынок, рост, зрелость, спад.
- в) Внедрение, подъем, рост, спад.

84. Этапы разработки нового товара включают:

- а) сбор идей, отбор идей, создание экспериментального образца, рыночный тест товара, серийное производство;
- б) выдвижение идей, отбор идей, создание целевых групп, создание экспериментального образца, рыночный тест, доработку, серийное производство;
- в) выдвижение идей, создание целевых групп, создание экспериментального образца, рыночный тест, доработку, серийное производство.

85. Заработная плата директора фирмы относится...

- а) к общехозяйственным расходам;
- б) к общепроизводственным расходам;
- в) к производственным расходам.

86. Балансовую прибыль предприниматель должен рассчитывать по формуле:

- а) балансовая прибыль = прибыль от реализации продуктов + прибыль от реализации основных фондов + доходы от внереализационных операций;
- б) балансовая прибыль = прибыль от реализации продукции + прибыль от реализации основных фондов + прибыль от внереализационных операций;
- в) балансовая прибыль = выручка - себестоимость.

87. К оборотным средствам относятся...

- а) здание;

- б) сырье, материалы;
- в) оборудование.

88. Профессиональная предпринимательская деятельность состоит...

- а) из хозяйственно-экономической деятельности;
- б) из производственно-маркетинговой деятельности;
- в) из хозяйственно-экономической деятельности и производственно-маркетинговой деятельности.

89. Кто обладает правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании предпринимателя (должника) банкротом в связи с неисполнением денежных обязательств?

- а) Предприниматель (должник) и прокурор.
- б) Кредитор и предприниматель (должник).
- в) Предприниматель (должник), кредитор и прокурор.

90. На какой стадии жизненного цикла товара предприниматель должен расширять каналы сбыта?

- а) На стадии внедрения на рынок.
- б) На стадии роста.
- в) На стадии спада.

91. По формам собственности имущество предприятия может быть:

- а) личным;
- б) общественным;
- в) частным;
- г) государственным.

92. Муниципальное предприятие учреждается:

- а) федеральными органами власти;
- б) местными органами власти;
- в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

93. Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
- б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
- в) различным формам собственности.

94. Какой вид рекламы по цели должен использовать предприниматель, если он хочет сформировать имидж своей фирмы?

- а) Убеждающую.
- б) Напоминающую.
- в) Информативную.

95. С точки зрения фирмы леса, недра и воздух относятся к земле, как фактору производства.

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

96. В командной экономике объем производства общественных благ поддерживается на оптимальном, с точки зрения общества, уровне.

- 1) Верно.
- 2) Неверно.

ОТВЕТЫ К ТЕСТАМ										
Номер вопроса (десятки)	Номер вопроса (единицы)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	а	б	а, в	б	б	б	а	а, в	а, б, в	а, в
10	в	в	б	в	в	а, в	1,4,5	а	в	а, б
20	а, г	б, в	а, б	б	а	а, б	а	б	в	б
30	в	б	в	б	а	а	а	б	в	в
40	б	а, б	а, в	в	а	а	а	а	а	а
50	в	б, в	а	б	б	б	б	в	а	в
60	б	в	в	а	б	а	а, б, в	а, б	б	а, б, г
70	в	а	а	б	б	а	а	б	а, б	а
80	б	а, б, в	б	б	а	б	б	в	в	в
90		в, г	б	а	в	2				

Перечень личностных результатов с учетом воспитательной направленности

Воспитание является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России. Достижение общих компетенций и личностных результатов, предусмотренных ФГОС СПО ППКРС, является целью рабочей программы воспитания. В свою очередь, содержание учебной дисциплины УД.2 Основы предпринимательской деятельности обеспечивает достижение обучающимися следующих личностных результатов:

Код	Наименование результата воспитания
ЛР 5	Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
ЛР 6	Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.
ЛР 7	Навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.
ЛР 8	Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.
ЛР 9	Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

Содержание дисциплины с учётом профессиональной направленности

Преподавание общеобразовательной дисциплины Основы предпринимательской деятельности с учетом профессиональной направленности основных образовательных программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования (утв. Распоряжением Минпросвещения России от 30.04.2021 № Р-98) осуществляется за счёт внедрения в рабочую программу прикладных заданий:

В связи с этим в структуру рабочей программы по общеобразовательной дисциплине Основы предпринимательской деятельности в практические задания включены текстовые задачи, соответствующие профессиональной направленности.